

УТВЕРЖДАЮ:

Главный редактор

ОУИРП «Редакция газеты

«Гродзенская праўда»

Т.В.Сергеева

июня 2025 г.

ПРЕЙСКУРАНТ №2с-07-25

отпускных цен на оказываемые услуги ОУИРП "Редакция газеты "Гродзенская праўда"

Вводится с 01 июля 2025 года

Размещение на сайте: www.grodnonews.by				
№ п/п	Описание:	Стоимость без учета НДС, рублей	НДС, рублей	Стоимость с НДС, рублей
1.	Спонсорская публикация:			
1.1.	включая фото, с активной ссылкой с прикреплением в социальных сетях (1 месяц)	408,33	81,67	490,00
1.2.	спонсорская публикация прогноза погоды (1 неделя):	125,00	25,00	150,00
1.3.	включая фото, с активной ссылкой, с прикреплением в социальных сетях (1 неделя)	110,83	22,17	133,00
2.	Нативная реклама:			
2.1.	в виде новостной статьи в рубриках с прикреплением в социальных сетях (1 неделя)	252,50	50,50	303,00
3.	рекламная статья (с активной ссылкой), включая фото:			
3.1.	в редакции журналистов с фото (без прикрепления в социальные сети) 1 сутки	228,33	45,67	274,00
3.2.	по материалам заказчика с фото (без прикрепления в социальные сети) 1 сутки	152,50	30,50	183,00
3.3.	статья в рубрике "Наши интервью" в подготовке журналистами редакции, 1 сутки	279,17	55,83	335,00
3.4.	статья в рубрике "Наши интервью" в подготовке журналистами редакции, 1 неделя	416,67	83,33	500,00
3.5.	фоторепортажи в рубрике "Фотоновости", 1 сутки	112,50	22,50	135,00
3.6.	фоторепортажи в рубрике "Фотоновости", 1 неделя	187,50	37,50	225,00
3.7.	рекламная статья, включая фото, при условии размещения в печатном издании ГП или РП, 1 сутки:			
3.7.1.	в редакции журналистов с фото 1 сутки	80,83	16,17	97,00
3.7.2.	по материалам заказчика с фото 1 сутки	54,17	10,83	65,00
4.	продажа авторского права на статью - 25% от стоимости оказанной услуги с НДС без права размещения в печатных СМИ			
5.	видеосъемка и монтаж (хрономонтаж до 2 минут)	163,33	32,67	196,00
6.	изготовление инфографики	18,33	3,67	22,00
7.	прикрепить рекламную статью в 1 социальной сети/мессенджере, или репост, или реклама с фото, видео по материалам заказчика 1 сутки:	8,50	1,70	10,20