УТВЕРЖДАЮ
Начальник главного управления идеологической работы и по делам молодежи Гродненского областного исполнительного комитета
_____И.М.Булавко

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областной Акции
«Цветок Победы в каждом окне!»

1. Настоящее Положение определяет общий порядок организации и проведения областной Акции «Цветок Победы в каждом окне!» (далее – Акция), посвященной Победе советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.

1.2. Акция приурочена к Году мира и созидания и направлена на привлечение внимания общественности к героическому прошлому белорусского народа в годы Великой Отечественной войны.

1.3. Цель Акции: отдать дань памяти и уважения тем, кто, одержав победу в Великой Отечественной войне, продемонстрировал пример мужества, самоотверженности и героизма для всех людей мира, которые выступают сегодня против фашизма, терроризма и насилия.

1.4. Задачи:

- формирование уважительного отношения к своей стране, ее истории и символике, чувства гордости за героические подвиги старшего поколения;
- формирование гражданской позиции, развитие социальной активности общества;
- использования креативного и творческого подхода в патриотическом воспитании граждан.

3. Организаторы: главное управление идеологической работы и по делам молодежи Гродненского областного исполнительного комитета, отделы/сектора идеологической работы и по делам молодежи Администраций Ленинского и Октябрьского районов г. Гродно, райисполкомов, общественные объединения (с согласия).

4. Участники: школьники, студенты, госслужащие, представители трудовых коллективов и общественных объединений.

5. Сроки проведения Акции: со 2 по 13 мая 2023 г.

6. Условия проведения Акции: все желающие принять участие в Акции изготавливают цветок Победы любым удобным способом (объемный либо распечатанный на бумаге) и украшают им окна домов, квартир, организаций и учреждений. В рамках Акции возможно изготовление и размещения цветка Победы на окнах ветеранов войны и труда (с их согласия).

В Акции используется цветок Победы строго заданного в данном Положении образца.

Фотографии с украшенными окнами присылаются в редакции региональных средств массовой информации (редакции газет). К фотографии должна быть прикреплена этикетка, содержащая следующую информацию:

1. Фамилия, имя, отчество участника, контактные данные.

2. Наименование учреждения, можно просто указать город, посёлок, деревня и т.д. участника.

7. Поощрение участников Акции: о самых активных участниках Акции будет подготовлена тематическая полоса в районной газете, фотографии конкурсных работ будут размещены на интернет-ресурсах СМИ.